

SmartketingJapan

Diseño de BOT de Facebook

¿Qué es un BOT de Facebook?

Un BOT de Facebook es un programa que combina diferentes tecnologías para automatizar tareas e interactuar de forma automática con usuarios.

La mejor forma de entender cómo funciona un BOT es comparándolo con la centralita que escuchamos cuando llamamos a grandes empresas, esta centralita nos da diferentes opciones y si queremos al final terminaremos hablando con un humano. Lo mismo pasa con los BOTs, automatizamos mensajes pero luego siempre hay una forma de hablar con una persona.

¿Para qué sirven los BOTs? Principales ventajas

Las principales ventajas de crear e implementar un BOT en una página de fans de Facebook son las siguientes:

- Podrás mejorar el servicio de atención al cliente que ofreces
- Aumentarás el tráfico a tu página web o aplicación móvil.
- Podrás pre-filtrar a usuarios interesados en tus productos y servicios
- Aumentarás tus ventas
- Puedes integrar tus anuncios de Facebook Ads con tu BOT para vender e informar las 24 hora del día
- Disminuirás el soporte básico

Funcionalidades de BOTs de Facebook

Como habrás leído previamente los BOTs pueden ser nuestro mejor aliado si los implementamos de forma correcta. A continuación me gustaría mostrarte algunas de las funcionalidades que puedes implementar con un BOT de Facebook.

Mensaje de Bienvenida

El mensaje de bienvenida es la pieza clave antes de lanzar un BOT. Aunque a través de la configuración de nuestra página de fans podemos tener mensajes predefinidos, el mensaje de bienvenida de un BOT te permite implementar estrategias avanzadas de segmentación.


El mensaje de bienvenida dependerá de tus objetivos de negocio. En la imagen de abajo te muestro dos opciones de mensajes de bienvenida. Ambas opciones son buenas y prácticas.

Primero segmenta y luego ayuda

Bienvenido al BOT de pruebas ;)
Para ayudarte mejor, elige una de las siguientes opciones.

- Soy Marketiniano**
Soy Marketiniano
- Soy emprendedor**
Soy Emprendedor
- Soy empresario**
Soy Empresario

Creado con Chatfuel




Primero ayuda y luego segmenta

Hola **First Name**, haz click en una de las opciones de abajo con las que tengas dudas o te pueda ayudar :-)

Información sobre mis cursos
¿Quieres aprender sobre Ventas Online, Redes Sociales o Consultoría?

Tengo dudas sobre Marketing Digital
¿Tienes alguna duda sobre Marketing Digital y no encuentras respuesta online?

Creado con Manychat

TIPOS DE MENSAJES DE BIENVENIDA PARA BOTS DE FACEBOOK 

Regalos / Lead Magnets (descargables)

El mejor BOT es el que está enfocado en ayudar antes de vender. Por eso es tan importante fidelizar a nuestros suscriptores con contenidos de su interés. En la imagen de abajo te muestro un ejemplo de cómo regalo un contenido a los interesados en interactuar con mi BOT.

¡Genial Vivi!

Al haber hecho clic en "Sí" te suscribiste al bot de mi consultora automáticamente.

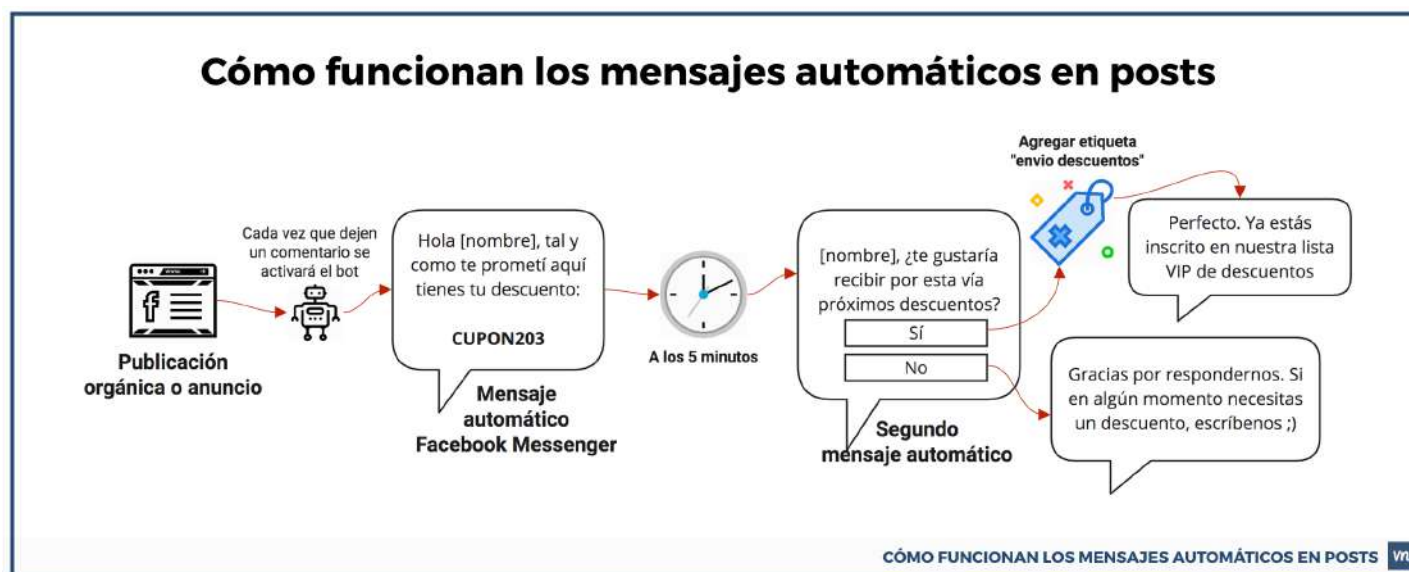
Ahora tan solo te queda acceder a tu regalo que será mi nuevo EBOOK de Introducción a la Automatización de Marketing y funnels.

[Descarga el ebook](#)

4. Mensajes automáticos a usuarios que comentan en posts o anuncios

Esta es sin duda mi funcionalidad favorita. Desde que la usamos podemos distribuir nuestros lead magnets de forma masiva, sin contar que con anuncios de Facebook Ads hemos conseguido aumentar nuestras ventas.

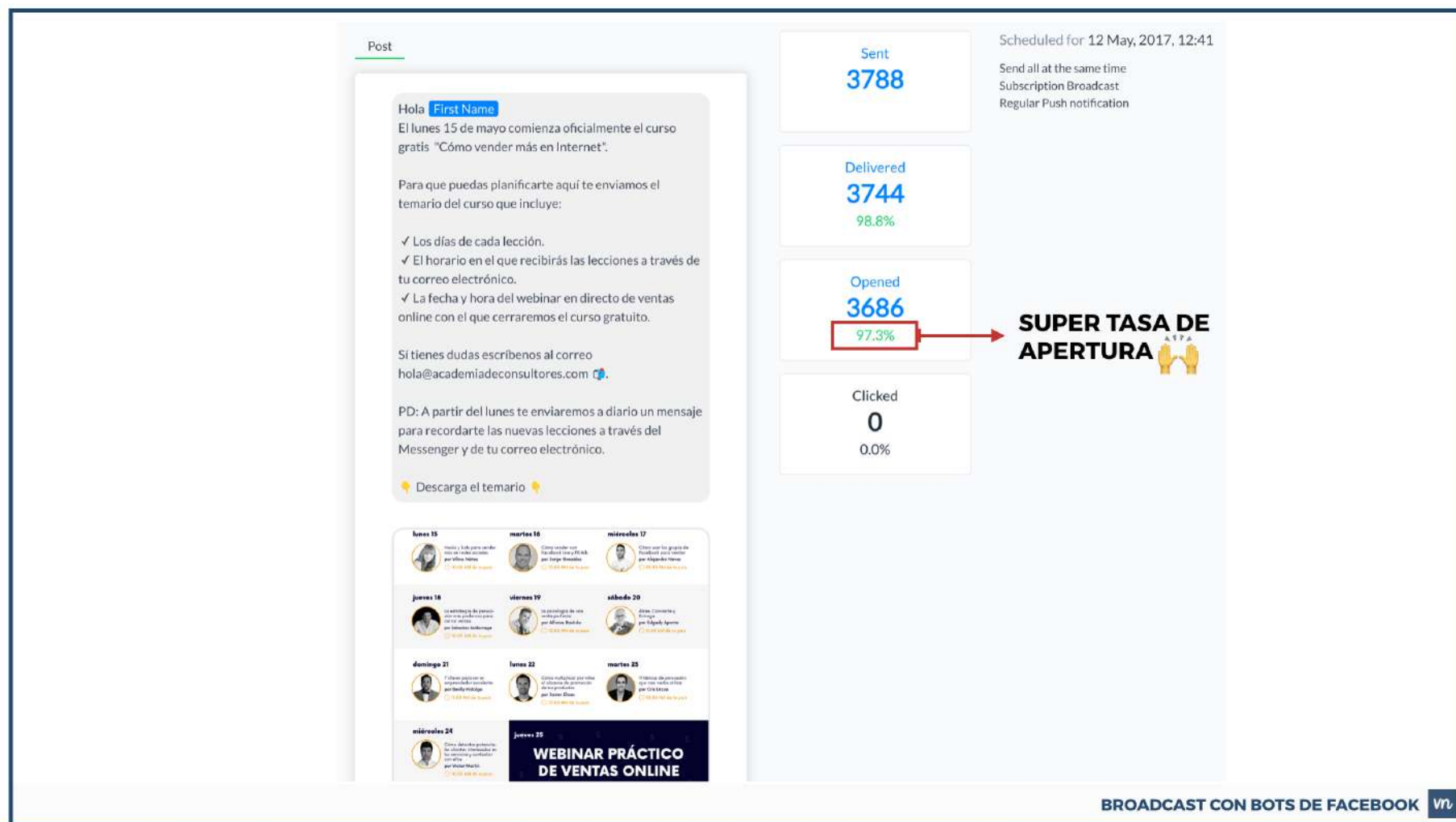
Para que entiendas cómo funciona esta funcionalidad te comparto una gráfica explicativa y más abajo te dejo un post de Facebook para que pruebes en directo cómo funciona el BOT y de paso te lleves un mega regalo que nunca antes había compartido en el blog.



5. Broadcast (Los newsletters de BOTs)

Con los broadcast nos colamos en los móviles de nuestros potenciales clientes en cuestión de segundos. No es ningún secreto que muchos usuarios utilizan el chat de Facebook como si fuera Whatsapp, algo que sin duda nos viene genial como marcas.

Cada vez que enviamos un broadcast a los usuarios le sale una notificación y sonido en su móvil y ordenador. Esto hace que la tasa de apertura de nuestros mensaje se dispare (entre 70% y 95% solemos tener). Esta tasa de apertura es imposible de conseguirla con otras técnicas de marketing como el Email Marketing.



1. Ve a la sección de "Automation" y selecciona Welcome Message

2. Configura la primera parte de tu mensaje de bienvenida creando caminos para los usuarios

3. Configura los mensajes de cada camino

CÓMO CREAR UN MENSAJE DE BIENVENIDA CON MANYCHAT



- Después te recomiendo crear las secuencias o estrategia de contenidos que irás publicando para ir cultivando la relación con tus suscriptores al BOT.
- Por último te recomiendo hacer pruebas para ver que todo funciona.

Cuándo usar BOTs de Facebook

Sí después de leer esta guía tienes ganas de crear un BOT pero dudas de la efectividad que podría tener para tu negocio sigue leyendo mis preguntas. Si respondes de forma positiva a más de 3 entonces sí vale la pena que implementes una estrategia de BOT con tu negocio.

- ¿Recibes los mismos mensajes de soporte a través de Facebook Messenger?
- ¿Cuando estás vendiendo tus productos y servicios a través de Facebook Ads siempre te preguntan lo mismo en los comentarios de tus anuncios?
- ¿Utilizas un sistema de CHAT en tu página web?
- ¿Haces campañas de Email Marketing pero sientes que no es el canal preferido de tu audiencia?
- Tienes muchas interacciones en tu página de fans pero tu página web apenas tiene visitas

ejemplos de bot (respuestas)



